

SOLUCIONES DE EL PERIODO MEDIO DE MADURACIÓN DE UNA EMPRESA COMERCIAL

1. Dibuja el esquema básico del Periodo Medio de Maduración de una empresa comercial.

Almacén (aprovisionamiento)

Cobro

Pago

PMM

2. ¿Por qué una empresa comercial puede tener un Periodo Medio de Maduración Negativo?

Porque una empresa productiva puede cobrar la venta realizada antes de efectuar el pago de la compra.

unprofesor.com