

SOLUCIONES DE DEFINICIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

1. ¿Cómo se conoce el proceso de homogeneización e internacionalización de la economía?
 - a) Economía mundial
 - b) Globalización**
 - c) Mundo económico
 - d) Todas las respuestas son correctas

2. ¿Cuáles de estas estrategias no corresponde a las posibles estrategias de las empresas multinacionales?
 - a) Multidoméstica
 - b) Global
 - c) Transnacional
 - d) Estrategia competitiva**

3. Define brevemente la estrategia Multidoméstica

La estrategia multimodéstica consiste en establecer una descentralización de la empresa multinacional hasta el punto en que cada país posee una serie de características propias con el objetivo de adaptarse mejor a las características del mercado local, a diferencia de la estrategia global en la que no existe ningún tipo de descentralización de la toma de decisiones.

unprofesor.com

unprofesor.com