

SOLUCIONES DE LAS BARRERAS DE UN MERCADO

1. Lee el siguiente texto:

Las barreras de entrada en un mercado son los Obstáculos o dificultades que una empresa tiene que salvar o costes que tiene que soportar para entrar a formar parte de un nuevo sector productivo. En general, las economías de escala o economías que se obtienen al elevar el volumen o escala de la producción frenan o dificultan el acceso al sector de nuevas empresas, puesto que para poder competir en costes con las ya existentes las nuevas empresas tendrán que ser de gran tamaño. Según sea el sector o naturaleza de su actividad productiva, las empresas necesitarán invertir, para poder competir, mayores o menores sumas de capital.

a) Resumen del texto

Existen obstáculos o dificultades para que las empresas puedan entrar en un mercado. Las economías de escala que obligan a realizar enormes inversiones y a poseer un gran tamaño para poder competir serían ejemplos de estas barreras de entrada.

b) Define con tus palabras el concepto de barreras de entrada

Son las dificultades que tienen las empresas para entrar en un mercado determinado.

unprofesor.com