

SOLUCIONES DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS TIC Y LAS EMPRESAS

1. Lee el siguiente texto:

Las TIC facilitan el trabajo de presentar el producto a los clientes y conseguir ventas de muchas maneras distintas. Por ejemplo:

- El correo electrónico nos permite enviar todo tipo de información y comunicados a nuestros clientes. Podemos enviarles un catálogo de productos, una felicitación de navidad o un boletín de noticias, sin prácticamente ningún coste. Las TIC lo hacen posible.
- Una página web donde exponer nuestros productos permite que los clientes interesados encuentren nuestros productos fácilmente en Internet y contacten con nosotros. También permite transmitir al mundo nuestra filosofía de empresa.
- Un sistema de gestión de clientes informatizado nos permite conocer mejor a nuestros clientes, analizando sus hábitos y su historial de compras. Así podemos planificar mejor nuestras acciones de venta y también gestionar de forma eficaz de las diferentes áreas de negocio de la empresa.

a) Haz un breve resumen del texto

Las TIC facilitan enormemente el trabajo de las ventas para las empresas utilizando herramientas como el correo electrónico, las páginas web o estableciendo un sistema de gestión de clientes informatizado

2. ¿Qué significa el concepto TIC?

TIC: Tecnologías de la Información y la Comunicación.

unprofesor.com