

## SOLUCIONES DE LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

### 1. Lee el siguiente texto:

En un mercado de competencia monopolística, las empresas pueden comportarse como monopolios en el corto plazo, incluyendo el uso del poder de mercado para generar ganancias. A la larga, sin embargo, otras empresas entrarán en el mercado y los beneficios de esa supuesta diferenciación disminuirán y el mercado se comportará como un mercado de competencia perfecta. Sin embargo en casos en que la racionalidad del consumidores baja (marcas), la competencia monopolística puede convertirse en monopolio natural, incluso con la ausencia total de intervención del gobierno. Ejemplos de mercados con competencia monopolística serían el de libros de texto, restaurantes, cereales, ropa, zapatos, y las industrias de servicios en las grandes ciudades.

#### a) Haz un breve resumen

**Existe una situación de mercado en el que las empresas se comportan como monopolios, pese a que existen empresas que compiten entre ellas. Esto es así especialmente cuando la racionalidad de los consumidores baja, debido a la existencia de marcas que compiten en un nivel de desigualdad. Esto puede derivar a situaciones de monopolio natural sin intervención del estado.**

#### b) ¿Por qué un mercado puede llegar a convertirse en una competencia monopolística?

**Porque en diversas situaciones los consumidores, ante una marca determinada no consideran la existencia de marcas competidores y se trata de un monopolio de facto.**

unprofesor.com